

Profit – Non Profit

Merkmale – Unterschiede
Was können wir von einander lernen?

Klärung von 2 Begriffen

- Non – Profit Organisation – Unternehmen
 - Primäres Ziel ist die Erfüllung eines ideellen Wertes.
 - Erfolg ist mehrschichtig – nicht nur finanziell oder messbar!
- NGO – Nichtregierungsorganisationen
 - Non Governmental Organisations
 - Übernehmen Aufgaben & Verantwortung der Regierung / Staates
 - Berühmt als Protestbewegungen

Themen

- Einführendes zum Thema
- Hintergründe der Non Profit Welt
- Wesentliches über die Welt der Non-Profit
- Lernbares für Wirtschaft und Non-Profit
- Konklusion – was folgern wir daraus

Hintergründiges

Entstehung und Wesen

2

Einführendes

- Non – Profit neu definiert...
 - Giacobbo/Müller über Grübel (UBS)
- Unser Thema im Angesicht der WWK
 - Der Ruf nach Werten – Normen – Moral
- Was mich in den Non-Profit Sektor zog
 - Den Menschen in seiner Wert
 - Dienen statt ausbeuten
 - Fördern statt aus ausnützen

1

Keine homogene Gruppe

- Dutzende von Sektoren
 - Politik, Kultur, Religion, Gesundheit, Soziales u.v.m.!
- Auch innerhalb der Sektoren
 - Grosse Unterschiede in Auftreten & Vorgehen
 - Divergierende Ziele & Motive
- Unterschiedlich in allen Bereiche
 - Von politisch rechts-konservativ bis links-autonom
 - Von kleinen privaten Initiativen bis zu Global Players

Präsenz von NPO / NGO

- ▣ **Polarisierung**
 - ▣ Pointiert um die Konturen zu erkennen
 - ▣ Engagiert – weil die Auswirkungen dramatisch sind
- ▣ **Globalisierung**
 - ▣ Global Players in beiden Sektoren
 - ▣ Global Denken – vernetztes Handeln
- ▣ **Moralisierung**
 - ▣ Werteverlust führt zur Unverhältnismässigkeit
 - ▣ Das Gewissen der Nation: zum Beispiel „Konsum & Ausbeutung“

Wie finanzieren sich NPO

- ▣ **Regierungsgelder**
 - ▣ Ausführendes Organ für öffentliche Aufgaben
 - ▣ DEZA / Rotes Kreuz / UN Organisationen
- ▣ **Spendengelder**
 - ▣ Direkt Marketing oder „Sub-Contractor“
 - ▣ Glückskette – World Vision – Caritas
- ▣ **Philanthropen**
 - ▣ Wohltäter – Mäzene
 - ▣ Aga Khan / Paul Newman / Bill Gates

Woher kommen NPO?

- ▣ **Historische Grössen: Staat, Kirche & Armee**
 - ▣ Jedoch keine NPO im heutigen Sinn
- ▣ **NGO Bewegung beeinflussen die traditionellen NPO**
 - ▣ Private Gruppen übernehmen soziale Verantwortung
 - ▣ Private Organisationen ergänzen und / oder kritisieren Regierungsorganisationen
 - ▣ NGO entwickeln sich zu den grössten NPO
 - ▣ Der Kampf um Finanzen / Ressourcen ist lanciert

Missverständnisse NPO

- ▣ **Non – Profit heisst nicht**
 - ▣ keinen Gewinn zu erwirtschaften
 - ▣ unprofessionell zu arbeiten
 - ▣ nicht auf Gelder angewiesen zu sein
- ▣ **Im Gegenteil**
 - ▣ Investieren ihren Gewinn in neue Projekte
 - ▣ NPO sind meist hochgradig professionell
 - ▣ Betreiben (teilweise) aggressives Marketing

Beispiele von NPO

- ▣ **Humanitäre**
 - ▣ MSF / Rotes Kreuz / Roter Halbmond /
- ▣ **Soziale**
 - ▣ Blindenverein / Heilsarmee / Berghilfe
- ▣ **Politische**
 - ▣ Amnesty International / Human Rights Watch
- ▣ **Entwicklungszusammenarbeit**
 - ▣ World Vision / Caritas / Helvetas / Fastenopfer
- ▣ **Umwelt- und Tierschutz**
 - ▣ WWF / Greenpeace / VCS / Pro Wildlife

Grosse & kleine Player

- ▣ **Grosse Internationale NPO / GO**
 - ▣ UNO / IKRK / ICRC /
- ▣ **Grosse Internationale NPO / NGO**
 - ▣ World Vision / Aga Khan Foundation / MSF
- ▣ **Grosse Nationale NPO / NGO**
 - ▣ Heilsarmee / VCS / Glückskette
- ▣ **Kleine lokale NPO / NGO**
 - ▣ Initiativen von Einzelnen / Gruppen

Was wir von einander lernen

Spannungsfelder als Chancen sehen

4

Konklusion

- Wir bedingen einander!
 - Ohne Wirtschaft kein Geld
 - Ohne Non-Profit kleineres Wirkungsfeld
- In den Stärken ergänzen
 - Synergie von Fach- und Sozialkompetenz
 - NPO vieles von Wirtschaft & Management übernommen
 - Wirtschaft könnte im ganzheitlichen Ansatz dazu lernen
- Besten Dank

Lernbereiche

Non-Profit

- Marktwirtschaftliches Denken und Handeln
- Leistungsziele
- Offensiv sensibilisieren

Wirtschaft

- Ganzheitliches Denken und Handeln
- Menschenwürde achten
- Aggressives Marketing

Schlussfolgerungen

Für unseren Einflussbereich

5